

**Niveau :**

5ème

**Thème :**



11

**Fiche N° : :**

**Lecture documentaire**





**Un texte publicitaire**

• Identifier un genre d'écrit : le texte publicitaire.  
• Prélever des informations sur un site

**Objectifs**

**Activités**

**Etapes**

|  |  |
| --- | --- |
| **Séance I**  **1. Découverte collective**  **2. Prolongement**  **Séance 2**  **1. Recherche individuelle**  **2. Mise en commun**  **3. Prolongement** | • Faire découvrir les deux documents à l'ensemble de la classe.  • Faire observer les documents individuellement et silencieusement.  • Poser la question suivante :  Q : Observe les documents. De quoi parlent-ils ? R : Le premier document parle d'une grotte, le 2e de la ville de Tanger.  • Expliquer les mots : croisement, Méditerranée, flâner, surplomber, grotte, Hercule.  • Faire lire et expliciter les questions de la rubrique « Je découvre avec mes camarades ».  Cette activité doit être menée collectivement avec une confrontation des différentes réponses données et une validation des bonnes réponses après justification. Réponses aux questions :  1. Le titre de ces documents est « Tanger ».  2. L'image sur l'affiche représente la grotte d'Hercule.  3. Elle contient un slogan.  4. Le premier document est une affiche publicitaire et le deuxième est un texte publicitaire.  5. L'affiche invite le lecteur à visiter Tanger.  Faire chercher des affiches ou des cartes postales de villes par les élèves et leur demander de les apporter pour la deuxième séance. Faire trouver des informations sur Hercule, personnage légendaire.  • Recherche à mener individuellement à partir des questions de la rubrique « Je découvre seul ». Les apprenants lisent les questions et répondent par écrit dans le cahier. Réponses à faire trouver :  1. La ville de Tanger se trouve au croisement de la Méditerranée et de l'océan Atlantique. La faire situer sur une carte du Maroc.  2. À Tanger, il n'y a qu'une casbah.  3. L'extrême pointe de l'Afrique est le cap Sparte.  4. Le cap Sparte et le cap Malabata.  5. Le verbe qui veut dire se promener est flâner.  6. L'objectif du slogan de l'affiche est de donner envie de visiter la grotte d'Hercule.  Procéder à une mise en commun des résultats de recherche, puis à une correction collective, suivie de corrections individuelles.  • Les apprenants peuvent lire les affiches et observer les cartes postales qu'ils ont apportées afin d'identifier les lieux qu'elles représentent. |